

CODICE FISCALE

A number line from 0 to 10. The segment from 0 to 1 is divided into 10 equal parts, with the first part shaded red. The segment from 1 to 10 is divided into 5 equal parts, with the first part shaded red.

	Codice attività																		
Domicilio fiscale	Comune														Provincia				
	Periodo di imposta diverso da 12 mesi														Barrare la casella				
	Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)														Numero				
Imprese multiattività	1	Prevalente										ISA			Ricavi				
	2	Secondaria										CODICE ATTIVITÀ			Ricavi				
	3	Aggi o ricavi fissi												Ricavi					
	4	Altre attività												Ricavi					

QUADRO A

Personale

		Numero giornate retribuite	
A01	Dipendenti a tempo pieno		
A02	Altro personale con contratto di lavoro subordinato (esclusi gli apprendisti)		
A03	Apprendisti		
		Numero	
A04	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A05	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
A06	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A07	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
A08	Associati in partecipazione		
A09	Soci amministratori		
A10	Soci non amministratori		
A11	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
A12	Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

QUADRO B

Unità locali

B00	Numero complessivo										
	Progressivo unità locale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B01	Comune										
B02	Provincia										
B03	Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce										
		Mq									

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

Modalità di vendita

Percentuale
sui ricavi

C01	Commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet)		%
C02	Servizi di intermediazione per il commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet) e per il commercio al dettaglio		%
C03	Commercio al dettaglio in negozi o esercizi (esclusi i successivi)		%
C04	Commercio al dettaglio ambulante		%
C05	Commercio al dettaglio via internet (marketplace, asta e soluzioni in house)		%
C06	Commercio al dettaglio per corrispondenza, radio, telefono e televisione		%
C07	Commercio al dettaglio tramite venditori porta a porta		%
C08	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici		%

TOT = 100%

Tipologia dell'offerta

Percentuale
sui ricavi

C09	Erbe e piante officinali (droghe allo stato sfuso)		%
C10	Integratori alimentari (minerali, vitaminici, erboristici o loro miscele)		%
C11	Cosmesi naturale		%
C12	Prodotti di alimentazione naturale e/o biologica		%
C13	Prodotti di toiletteria (pettini, spazzole, spugne, ecc.)		%
C14	Bigiotteria, vestiario, borse		%
C15	Compact disc, libri, manuali e pubblicazioni varie		%
C16	Prodotti biologici per la casa (inclusi profumatori)		%
C17	Articoli di sanatoria		%
C18	Farmaci OTC, SOP e/o medicinali omeopatici		%
C19	Altri prodotti		%
C20	Fornitura di servizi		%

TOT = 100%

Modalità organizzativa

C21	In franchising/affiliato	Barrare la casella
------------	--------------------------	--------------------

Altri dati

C22	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante o franchisor per voci diverse dall'acquisto delle merci		,00	
C23	Titolo di abilitazione alla lavorazione/trasformazione di erbe officinali			Barrare la casella
C24	Vendita di prodotti erboristici di propria produzione (lavorazione/trasformazione in proprio di erbe officinali)			% sui ricavi

QUADRO E

Dati per la revisione

Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo C04)

E01	Totale posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero
E02	Totale giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero

Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo C04)

E03	Totale giorni di esercizio dell'attività itinerante su sedi improprie e in fiere e sagre		Numero
------------	--	--	--------

